



瑞士设计：品质，持久，保持简单

很少有人会说瑞士设计充满诗意和诱惑力，相反，它的精准、简约和功能性确立了一种独特的“瑞士风格”。在瑞士，所有火车站悬挂统一的表盘上没有数字的圆形大钟，沿街的广告招贴、公交车站牌使用没有装饰性的无衬线字体，药品包装盒上只有简单的组合色块，花园躺椅抗热且耐酸，孩子们能背着折叠式自行车登山，就连瑞士作家马克斯·弗里施笔下的法贝尔使用的赫尔墨斯牌袖珍打字机都是便携式的……

特约记者 / 王珺

现在看来，这些至少半个世纪前就写入瑞士设计史的经典范例早已不足为奇。今天的瑞士设计师在坚持实用性和创新性的同时更加注重跨领域的设计。2011年9月27日，瑞士设计展“混合现实”将作为五个分主题展之一参加“首届北京国际设计三年展”。在参展艺术家中，我看到了这几位：用卡车防水布和汽车安全带制作斜挎背包的弗莱塔（Freitag）兄弟，

把汽车旅馆改造成工作室并用它实现梦想的 Atelier Oi，为苏黎世机场公务舱休息室设计玻璃隔板图案的面料设计师克劳迪娅·卡维泽（Claudia Caviezel），以及制作巨型3D装置的插画师、涂鸦艺术家 Toast。让自己不局限于任何一种设计门类对设计师来说是一种挑战，也是真正的乐趣所在，而当我问及所谓的“瑞士风格”如何影响了他们的创作时，我不

出所料地从这4组设计师那里获得了几乎一致的答案：品质，持久性和保持简单。到底什么才是好的设计？好的设计是否离完美只有一步之遥？瑞士策展人霍尔策·科布勒（Holzer Kobler）的回答拨云见日：“它要远远超出美和功能性的范畴，能够承载设计师、生产商，甚至我们这些购买者的社会责任，以及在这个全球化的时代中依然保持当地的传统和价值观。”



Claudia Caviezel

Q&A



1

克劳迪娅设计的
面料被维维安·维斯
特伍德选用

2-3

克劳迪娅设计的装
饰系列

Q 是什么让你离开工作了5年的 Jakob Shreepter?

A 对跨学科领域的兴趣。跨越单纯的面料设计和时尚，去拓展并加强我的专业经验。这也是我选择去 IED 上学的原因。现在我在圣加仑有了自己的工作室，可以寻找新的合作并保持自由工作者的状态。目前，我对建筑和产品设计的跨界感兴趣。

Q 作为面料设计师，你遇到的最大挑战是什么？

A 必须适应市场的变化，且要时刻保持新的想法，这是最大的考验，也是我喜欢这份工作的原因。面料设计师不像时尚设计师那样光彩照人，他们是舞台背后的人。我不害怕时尚界的变幻莫测。

示着这是三个人的舞台而非一场独角秀。由于受到建筑师阿尔伯特·赛多利斯 (Alberto Sartoris) 和设计师埃托·索特萨斯 (Ettore Sottsass) 的影响, Atelier Oï 的作品不局限于任何一种设计门类, 他们试图打破设计和建筑既定的边界, 再用全新的方式将它们联系起来。“这意味着

现在的克劳迪娅为瑞士家具制造商 Atelier Pfister 设计沙发造型, 为苏黎世机场公务舱休息室设计玻璃隔板图案, 为圣加仑纺织品博物馆的展览设计地毯和墙面, 并在大学里开设工作坊。2010年, 她第三次获得瑞士设计奖。是什么屡次吸引了评审团? “她为整个面料设计领域带来了一股新鲜空气。”

我们欢迎任何有创造力的想法融入到作品中。为了保持开放, 我们的新工作室 Moitel 欢迎各地的游客前来参观。”派瑞克说。

在 Motel 中间聪明地加一个“i”, 原先的汽车旅馆被改造成一间新工作室。这个 2009 年 9 月 25 日落成, 占地 900 平方米、共三层的庞大工作室就像一座万能宝库——集办公室、材料收藏库、工作坊、影棚、展厅于一体, 三位设计师可以足不出户, 在这里完成任何想做的事情。“它参与了我们的所有创作过程, 从概念的产生到最终的实施。这不是传统意义上用来工作的地方, 这是不停实验、让不同文化理念和思想产生碰撞的交流场所。”而就在工作室成立当天, 他们专门将展厅贡献给了最新作品“舞者”, 新展览同时开幕, 可谓双喜临门。

“舞者”看起来很实验, 也很漂亮, 旋转的吊灯如翩翩起舞的红色裙摆。镂空的造型, 忽快忽慢的速度, 镜子映出的一个个光斑也随着裙摆的步调转起了圈儿。“灵感来自我们对涤纶面料运动状态的好奇。”鲁尔说, “我们永远对材料的可塑性更感兴趣, 材料比外形更重要。”

Atelier Oï 努力去做的, 是与材料直接对话。在开始设计一个作

品前, 他们会先在材料库中寻找材料, 通过不断地试验, 找出每一种材料潜在的设计可能。而最让他们激动的是改变原有材料的性质, 这是真正意义上被称为创造的环节。“通过加工和创造合页效果, 原先坚硬的材料看似变得柔软, 给 Wogg 衣柜赋予了新的生命。”派瑞克这样

评价他们为瑞士家具公司 Wogg 设计的 Wogg 49 衣柜。而与 Wogg 的合作还不止这一次, 其总裁也专门找来 Atelier Oï 为其设计自己位于纳沙泰尔湖边的房子。

从 1997 年为宜家设计挂在墙上的衣帽架开始, Atelier Oï 接手的都是响当当的大牌客户: 为 Expo.02 (瑞士国家博览会) 设计展馆; 为斯沃琪集团设计珠宝店, 并为其在巴塞爾钟表展的摊位做布展设计; 为意大利公司 Foscarini 和 B&B Italia 设计灯具和家具; 为雀巢巧克力设计圣诞礼品……这些成就也为三位设计师赢得了包括“2009 年 iF 产品设计金奖”在内的不少奖项。

今年, 恰逢 Atelier Oï 工作室成立 20 周年。9 月 17 日, 他们会特别举办一场派对庆祝, 邀请人们到工作室分享 20 年来的酸甜苦辣。如今, 他们的设计品超过 200 件, 已浓缩到一本近 500 页的产品手册供内部参考。“是它们造就了 Atelier Oï。”鲁尔自豪地说。

Claudia Caviezel, 不仅仅是面料那么简单

克劳迪娅·卡维泽 (Claudia Caviezel) 是这 4 组设计师中唯一的

女性, 难怪她设计的面料喜欢使用艳丽的色彩和奢华感性的图案。尽管是学习纺织品设计出身, 但很难简单地用“面料设计师”来定义她。她试图突破自己的老本行去做更广的设计, 这让她有了与不同人群合作的经验, 其中包括服装品牌公司、产品设计师、建筑师、电影导演和布景设计师等等。“我把自己看做是专攻面料或图案设计的设计师。”年轻的“70 后”克劳迪娅这样对自己清晰地定位。

早在还没毕业之前, 克劳迪娅就开始在设计公司寻找各种实习机会。毕业后, 她以自由设计师的身份做过平面设计、舞台设计, 甚至还专为孕妇设计了一款内衣。“这个内衣系列意味着时尚和产品设计的融合, 它让我对功能性有了最初的认识。”就这样, 经验的不断积累为克劳迪娅迎来了事业上的转折点: 进入为全世界顶级时装大牌提供面料的瑞士公司 Jakob Schlaepfer 工作。

Jakob Schlaepfer 是首屈一指的纺织品牌, 它为时尚大牌提供面料, 有时甚至启发了时尚设计师的创作灵感。这份工作让克劳迪娅有机会熟悉了多种高级定制使用的技法, 如喷墨印花、激光裁剪技术和刺绣, 为她打下了很好的基础。她热爱这份工作, 因为“感到充分的自由”。与 8 ~ 10 人的团队一起工作, 每个人发挥各自的专长, 总是在学习和不断地实验, 克劳迪娅受益良多。更重要的是, 在为 Jakob Schlaepfer 工作期间, 她设计的面料被 Vivienne Westwood、Louis Vuitton 和 Marc Jacobs 等大牌选中, 并多次出现在伦敦、巴黎时装周 T 台上。

克劳迪娅为这些大牌设计的面料色彩艳而不俗, 多采用碎花的图案和亮片的装饰, 有时候也使用动物纹。她通过画草图或用 Photoshop 来试验不同的图案组合, 脑子里永远能蹦出新奇的想法。谈起创作灵感, 她说“来自日常生活”。生活中